



DISDeROT&CO

conseil STRATÉgique

CULTURE ART CRÉATION

14.10.26

Conseil stratégique pour et par la culture

Disderot & Co aide les institutions culturelles, les collectivités, les entreprises, les créateur.ice.s et philanthropes à enrichir leur vision, déployer leur potentiel et rayonner, en valorisant leur singularité et leurs engagements.

Nourri d'une expérience de terrain - de l'atelier à l'entreprise en passant par le musée - et d'un réseau de talents et de soutiens, l'accompagnement de Disderot & Co est taillé sur mesure pour répondre aux besoins et aux valeurs propres à l'art, à la création et au patrimoine. Il se fonde sur une idée : la culture au cœur des enjeux de transformation et de valorisation.

Disderot & Co se démarque par son approche globale, capable de penser ensemble communication, développement et direction culturelle. Son « &Co » mise sur le collectif et le dialogue entre les univers.

À rebours des démarches standardisées, le conseil stratégique pour et par la culture apporte :

Souffle et vision : inspiration, pas de côté et approches complémentaires.

Pour explorer, clarifier et décider

Sens et justesse : profondeur historique et sémantique, langage des signes et des formes, enjeux de matière et de création.

Pour s'incarner et se distinguer

Méthode et réseau : codes, outils, organisations et relations choisies.

Pour mettre en œuvre, fluidifier et soutenir

missions

COMMUNICATION

IDENTITÉ ET POSITIONNEMENT :
plateforme de marque,
univers, identité visuelle et
ligne éditoriale.

DÉPLOIEMENT :
choix des canaux, formats et
pilotage des prestataires.

RELATIONS ET VISIBILITÉ :
stratégie RP, partenariats,
actions numériques et
marketing.

DÉVELOPPEMENT

STRATÉGIE ET PROJETS :
veille, audit, feuille de route,
montage de projets et
accompagnement au
changement, formation.

PARTENARIATS ET RÉSEAUX:
identification,
développement, animation et
prospection.

DIRECTION CULTURELLE

**CONCEPTION
& DIRECTION ARTISTIQUE :**
élaboration du concept et du
récit d'un projet ou d'un lieu,
sourcing et pilotage.

DIRECTION ÉDITORIALE :
définition et coordination de
contenus et publications.

PROGRAMMATION CULTURELLE :
conception, sourcing et
pilotage.



MUDAM
Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean
IVIUDAIVI

MA
MUSÉE
DES ARTS
DÉCORATIFS

GRA
■ NDES-
SER ■
■ RES ■

COLAB
ART+FONCTION

 **PAÉAIS**
Aveyron

MO3E
MUSÉUM
D'ORLÉANS
POUR LA BIODIVERSITÉ
ET L'ENVIRONNEMENT

quelques

projets

récents

musées

POSITIONNEMENT & STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Accompagné sur son positionnement et son identité visuelle, un musée ne se contente pas de mieux se connaître pour se faire connaître : il refonde son projet de direction, renforce les liens entre médiation et communication et fluidifie son rapport à sa tutelle.

Le travail avance en plusieurs étapes : d'abord la refonte de l'identité visuelle et des supports de communication, l'évolution de la ligne éditoriale et des relations presse et publiques; avant la mise en ligne d'un nouveau site internet, le déploiement de la signalétique et d'une campagne institutionnelle d'ampleur associant partenaires et relais.

IDENTITÉ INSTITUTIONNELLE & CAMPAGNE

Un musée fait appel à Disderot & Co pour renforcer son identité institutionnelle et réfléchir à des principes d'action et des axes narratifs, à l'occasion d'une opportunité de campagne.

Un manifeste éditorial fixe ces principes et ces axes, qui guideront les prises de parole futures du musée. La mission prépare aussi la campagne à venir – signature, accroches, stratégie de relations publiques par les formats et la gestion événementielle – pour que le musée gagne en rayonnement auprès de publics mieux identifiés.

DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES

Un musée structure sa démarche de développement des ressources – mécénat, dons, billetterie, privatisations, boutique, café. Avec l'accompagnement de Disderot & Co, le travail clarifie le positionnement de la boutique, les potentiels du mécénat et les scénarios pour les privatisations, et pose les bases d'une méthodologie de travail commune à plusieurs départements. Il relance aussi le dialogue collectif sur l'hospitalité, le marketing et l'usage de la donnée. La cartographie des axes de développement aide à rendre visibles les priorités à trancher.

entreprises

PROJET CULTUREL

Dans le cadre d'un projet culturel d'ampleur, une entreprise doit donner corps à un lieu qui n'existe pas encore : nommer ses espaces, définir son identité, structurer sa communication, avant même son ouverture. Dans le respect de ses valeurs fortes, elle se dote, avec l'accompagnement de Disderot & Co, des outils et de la structure nécessaires, sans jamais céder aux méthodes ou discours formatés. Naming des espaces, socle d'identité et recherches sémantiques, structuration de la communication, mise en contact avec les bons partenaires : le travail avance en pilotage constant avec les graphistes, jusqu'à l'ouverture du lieu.

STRATÉGIE DE VALORISATION

Une entreprise du domaine de la création a travaillé, avec Disderot & Co, à renforcer sa visibilité et valoriser son histoire : narratif révisé, plan d'action de communication pour se déployer et explorer de nouveaux champs de clientèle tout en renforçant son propre réseau.

Dans le respect de ses valeurs, de sa personnalité et de son organisation interne, des recommandations ont permis d'affiner la ligne éditoriale souhaitée, les actions de communication pertinentes, les méthodologies, et de penser des publications et initiatives en lien avec une occasion spécifique.

DÉVELOPPEMENT

Une entreprise de la création sollicite Disderot & Co pour mieux comprendre et renforcer son réseau de partenaires et relais institutionnels.

Éléments de langage revus selon un positionnement affiné, relations publiques renforcées, propositions de collaborations : autant de leviers pour animer des relations autour de ses expositions et moments de valorisation.

COLLECTIVITÉS

POSITIONNEMENT D'UN LIEU HYBRIDE

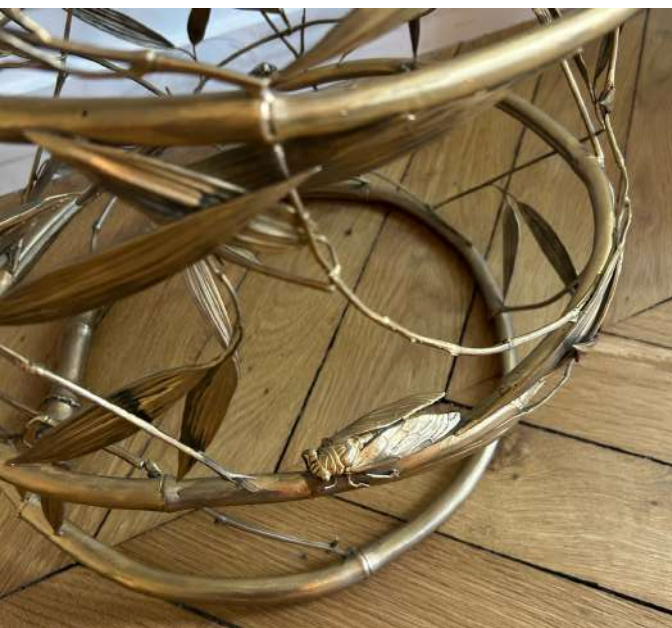
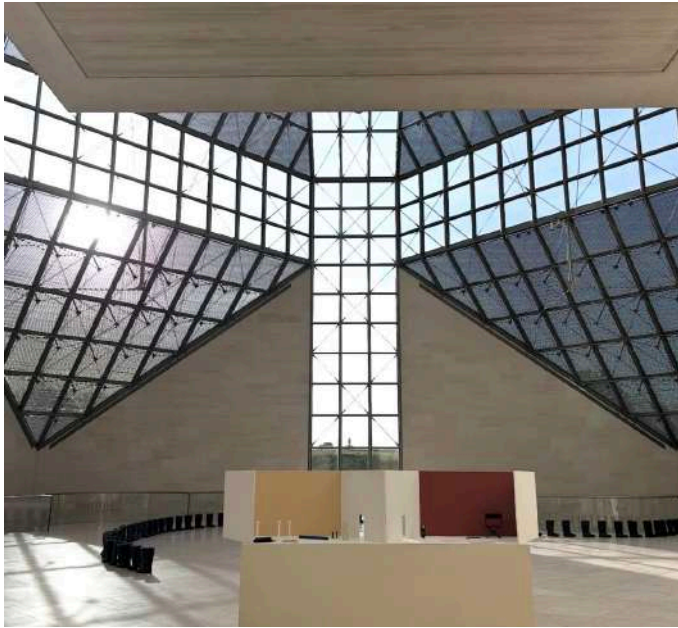
Un département clarifie le positionnement et les enjeux d'image d'un lieu patrimonial rénové, avec l'accompagnement de Disderot & Co et d'une agence de création graphique : naming du lieu et de ses espaces, identité visuelle, supports de communication, jusqu'aux collections dérivées pour l'ouverture de la boutique.

Le résultat permet d'incarner un lieu à la fois ancré dans son histoire et ouvert aux évolutions, capable de faire vivre le patrimoine sans le figer et de créer des liens avec les entreprises et l'innovation du territoire.

NAMING D'UN ÉQUIPEMENT CULTUREL

Une mairie porte un projet ambitieux d'équipement culturel, symbole et outil de la transformation de son cœur de ville. Au-delà de la signalétique et de l'identité visuelle, il faut à ce lieu un nom qui distingue et qui accueille, conscient des enjeux d'accès à la culture et la connaissance, et porteur de sens.

Disderot & Co intervient, avec les architectes et les graphistes, pour trouver la tonalité juste - le nom qui ancre le lieu dans son territoire, de façon naturelle et motivante pour tous, et qui lui permet de rayonner.



quelques

projets

récents

propositions STRATÉGIQUES

PROGRAMMATION

Proposition, en discussion **avec un territoire**, d'une programmation d'art contemporain calibrée selon la saison pour occuper un espace encore libre dans le paysage culturel régional. La démarche mobilise galeries, institutions, penseurs et partenaires privés, avec l'ambition de renforcer l'attractivité du territoire et d'en mesurer les retombées d'image, de réseau et de légitimité, autant que touristiques, dans la durée.

SCÉNARI DE DÉVELOPPEMENT

Proposition, pour répondre aux besoins d'une **galerie**, d'un plan d'action comprenant état des lieux de son activité et de son fonctionnement, l'élaboration de trois scénarios de développement et celle d'une grille de décision permettant de s'orienter à moyen terme.

ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE

Proposition, en discussion avec une **entreprise du secteur du luxe**, d'un accompagnement artistique pour le lancement d'une nouvelle gamme de produits, dans un lieu atypique : curating, sélection d'artistes et d'œuvres, parcours, activations et supports de communication augmentés, pour donner à l'évènement une dimension artistique cohérente et différenciante.

COMMUNAUTÉ & RELATIONS

Proposition, en discussion avec **une galerie** active à l'international, afin de renforcer sa présence et son identité en France, en construisant et animant une communauté aujourd'hui dispersée : évènements intimistes pour resserrer les liens, publications pour incarner une histoire et des engagements singuliers, restés jusque-là peu valorisés.

CRÉATION DE LIEU

Élaboration du concept en collaboration avec un **partenaire privé**, et montage d'un dossier destiné à un portage privé et institutionnel, pour un lieu hybride dédié à la création contemporaine au Moyen-Orient : galerie, espace d'activités participatives, restaurant, pensés comme un pont entre scènes créatives locales et internationales.

ÉVOLUTION & COLLABORATIONS

Proposition, pour une entreprise devenue institution patrimoniale dans **le domaine du tourisme**, de se reconnecter à son passé de laboratoire artistique. Un programme de collaborations artistiques pour faire rentrer de l'air, renouveler son image, élargir ses publics - avant que son identité et ses pratiques ne se figent.

Diplômée de Sciences Po Paris et de la Sorbonne en histoire et histoire de l'art, je mène depuis près de 20 ans un parcours hybride public-privé dans le domaine culturel, en grande proximité avec les artistes.

De mes débuts au Musée des Arts décoratifs, puis auprès de la galerie Templon et de l'École des Arts Décoratifs, j'ai trouvé ma place à la croisée de la communication et du développement d'une part, de l'éditorial et de la programmation culturelle, d'autre part.

En 2024, j'ai décidé de créer Disderot & Co pour proposer un conseil stratégique adapté aux enjeux de la culture, de l'art et de la création – une offre encore peu développée en France. Mon ambition : conjuguer rigueur stratégique et intuition créative au service de partenaires aux profils variés.

En parallèle, j'enseigne à Sciences Po les nouvelles dynamiques à l'œuvre dans la création contemporaine : art, mode et design. Et j'explore, à travers *Après l'art*, un espace d'écriture dédié à l'expérience de l'art et aux questions qu'elle soulève.



VICTOIRE DISDEROT

PARCOURS

Communication identité institutionnelle et visuelles, refonte de l'univers de marque, ligne éditoriale et actions, refonte de supports, production.



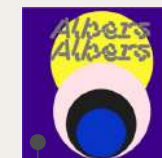
Programmes et projets culturels : résidences, formations, prix, couveuse de projets entrepreneuriaux.



Relations et campagnes presse, relations publiques pour des événements, artistes ou institutionnelles.



Partenariats et développement : programmes de soutien, chaires, événements, programmation culturelle.



Programmation culturelle : expositions, colloques, journées d'études, défilés, performances, événements.



Partenariats et collaborations institutionnelles : projets conjoints, communication – musées, biennales, etc

PUBLICATIONS

Catalogues
d'exposition

Ouvrages
historiques



Monographies



Actes de colloque,
essais



Revue et media
(print & online)



quelques RÉFÉRENCES

Avant 2024

COMMUNICATION & IDENTITÉ

- Refonte de l'identité visuelle et institutionnelle de l'École des Arts Décoratifs. Clarification de la ligne éditoriale et refonte des supports, mise en place d'une stratégie social media et presse. Réorganisation du service dédié.
- Relations presse, communication, campagnes et partenariats, RP pour 15 expositions/ an galerie Templon et projets hors les murs d'artistes : Prune Nourry Musée Guimet 2017, Kehinde Wiley Petit Palais 2016, Chiharu Shiota Biennale de Venise 2025, Musée d'Ixelles, Pierre & Gilles, 2017 Gérard Garouste Musée de la Chasse 2017, Fondation Maeght 2015, etc
- Campagne communication de l'anniversaire des 50 ans de la galerie – presse, relations publiques, partenariats media, événementiel.
- Nouvelle identité visuelle (2016) et site internet de la Galerie Templon
- Réouverture des musées des Arts Décoratifs : relations presse, 2006

PROJETS & PARTENARIATS

- Portage de projets d'artistes auprès d'institutions (Templon, 2022-23)
- Chaires (Ag2r, Hermès, Décathlon, CNOUS), partenariats pédagogiques (Comédie Française, SCAU, Cinémathèque), programmes de soutien à la jeune création.
- Programme Promesses, créée en 2020 : formation, résidences (Maubuisson), prix ADAGP, couveuse de projets entrepreneuriaux (2022).
- Programme design des Mondes Ruraux, créée en 2021.
- Structuration des relations partenariales, annuaire de projets et relance du fonds de dotation de l'École des Arts Décoratifs, 2020-23
- Partenariats de programmation institutionnelle hors les murs (Templon, 2010-19)
- Comité International des mécènes des Arts Décoratifs, 2006

PROGRAMMATION CULTURELLE

- École des Arts Décoratifs : **expositions** (« 5 Academies, Young European Photography » 2019, « Un si grand lac », Magasins Généraux, 2020, « Matisse et le dessin », « La mer imaginaire », Fondation Carmignac 2020, « Bureau d'investigation du sacré », 2022, etc); **conférences, journées d'étude** (« La pensée sylvestre », « Albers Albers », « Le mystère de la culture »); **cycles de rencontre** (soin et cité, design graphique); défilés de mode (Mode et Sens, 2019, 2021); **événements et, performances** (Décor 1 à 3, Fondation Ricard, Portes Ouvertes).
- Galerie Templon, accompagnement de 12 à 15 expositions par an entre Paris et Bruxelles (2010-2019) + hors les murs
- Programmation culturelle des Amis des Arts Décoratifs (visites, expositions, événements) 2006-2007
- Exposition 'DADA' au Mnam-Centre Pompidou, 2003 – production.

ÉDITIONS & MEDIA

- **Media** quadrimestriel IDEAS, Templon, print & online, création 2023-2024
- La **revue DECOR** de l'École des Arts Décoratifs, media et événements, 2020-2023
- **Ouvrages et essais** : *La mode comme indisciplin* (2024), Jean Widmer, *une traversée* (2019), *Daniel Templon une histoire d'art contemporain* (2016), *Belgique* (2015)
- Catalogues des diplômés - École des Arts Déco, 2019-2022.
- **Monographies** : Jean-Michel Alberola, Gérard Garouste, Daniel Dezeuze, Atul Dodiya.
- **Catalogues d'exposition** : entre 3 et 6/an période 2010-2019 (Arman, Jitish Kallat, David LaChapelle, Oda Jaune, Kehinde Wiley, Jan Fabre, Jules Olitski, Jim Dine,

DISDEROT&CO

9 RUE DE FLORENCE 75008 PARIS

+33 (0)6 77 14 41 49

INFO@DISDEROTANDCO.COM

DISDEROTANDCO.COM